

Mobility Management tools to develop sustainable tourism mobility in protected natural areas

Interreg – MONA's project

Marie Couvrat Desvergnes – Cerema

27 janvier 2026

Contents

- Mobility Management definition
- 4 tools – 2 audiences : a complementarity to have
- PNR Aubrac : how to developp sustainable acces
- Tourism and Mobility offices : a new call of projet



Mobility Management Definition



Epomm / DIGTM definitions (2018)

Support measures for the implementation of a mobility policy and services to manage mobility demand



- To encourage behavioral changes and promoting sustainable modal share
- To re-evaluate one's mobility to reorganize travel



Infrastructures

*Bike lanes
Parking*

New mobility services

*Car sharing
Auto stop / covoiturage
TAD*

Land use planning

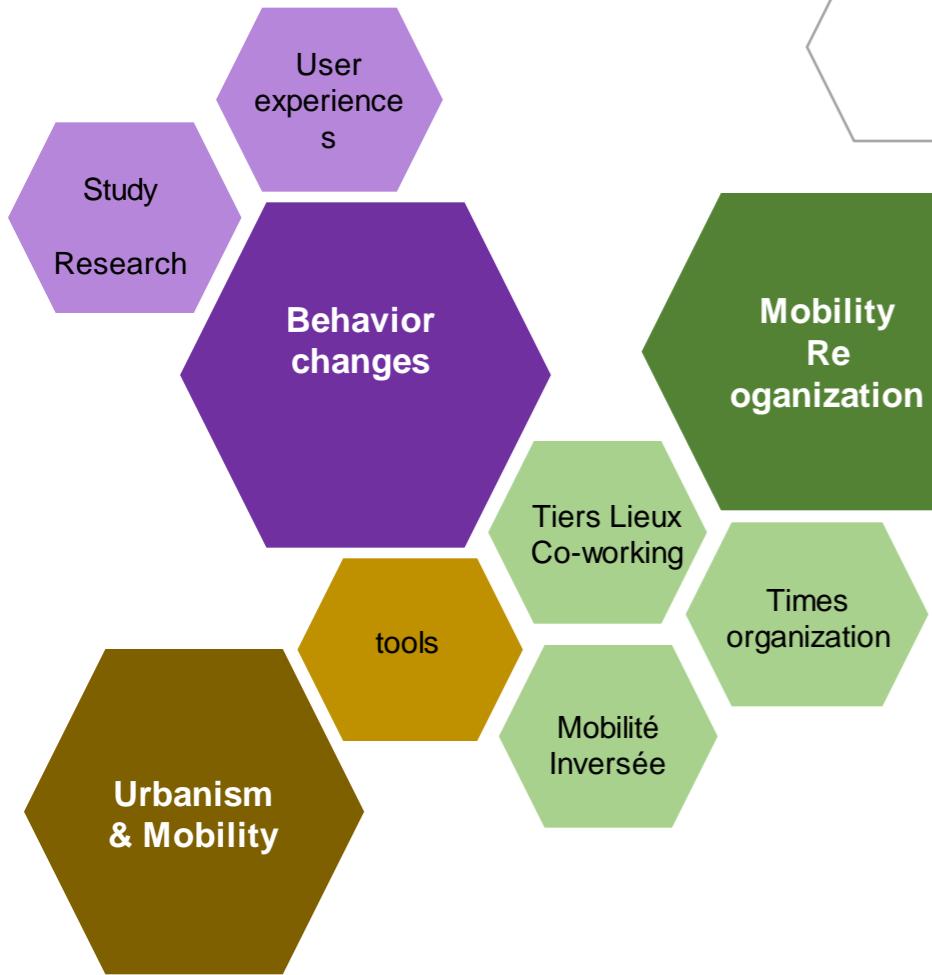
L'intégration de la mobilité dans la planification du territoire

MM

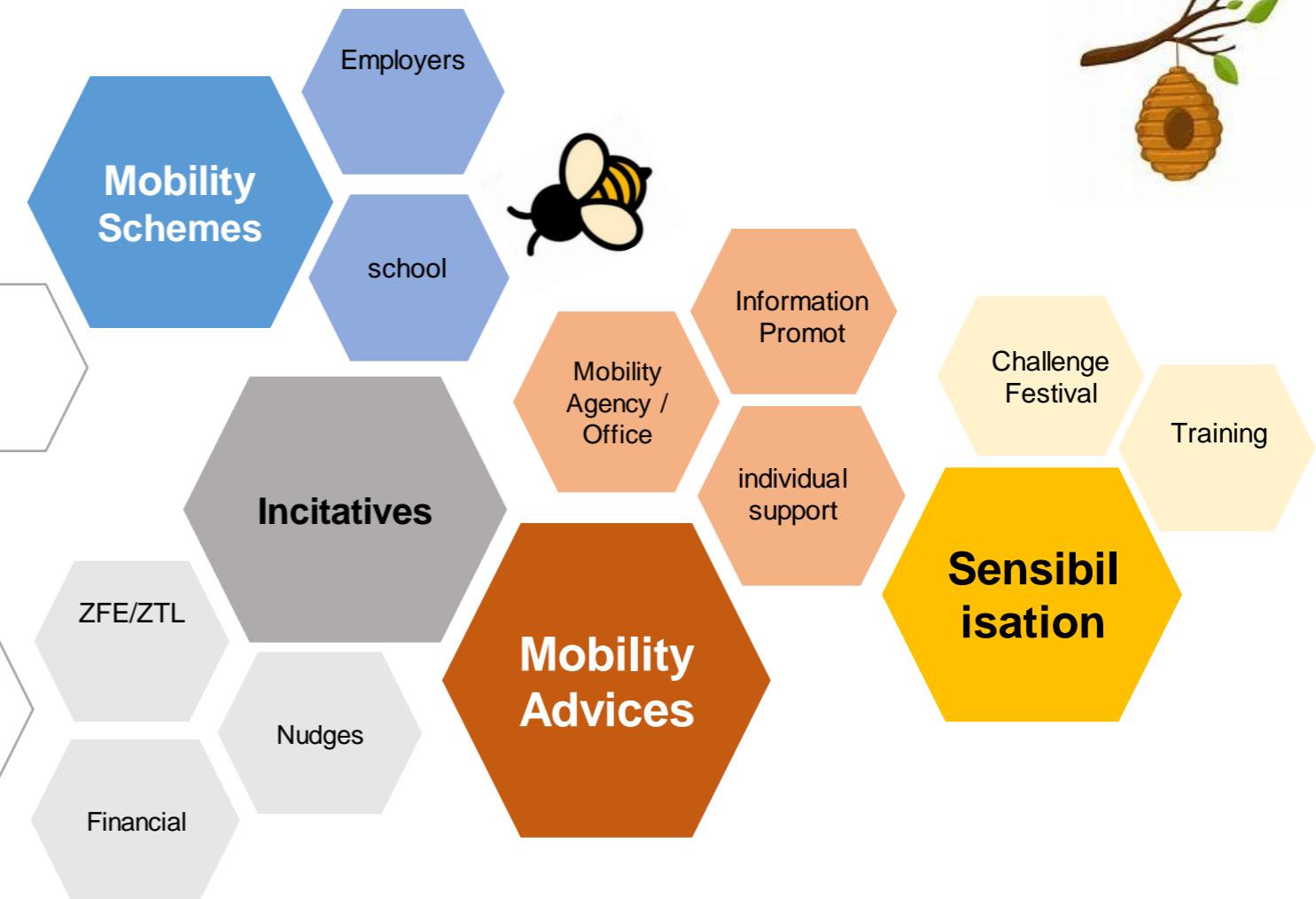
Manage mobilité demand



MM Knowledges to support/assist



Promotion to encourage

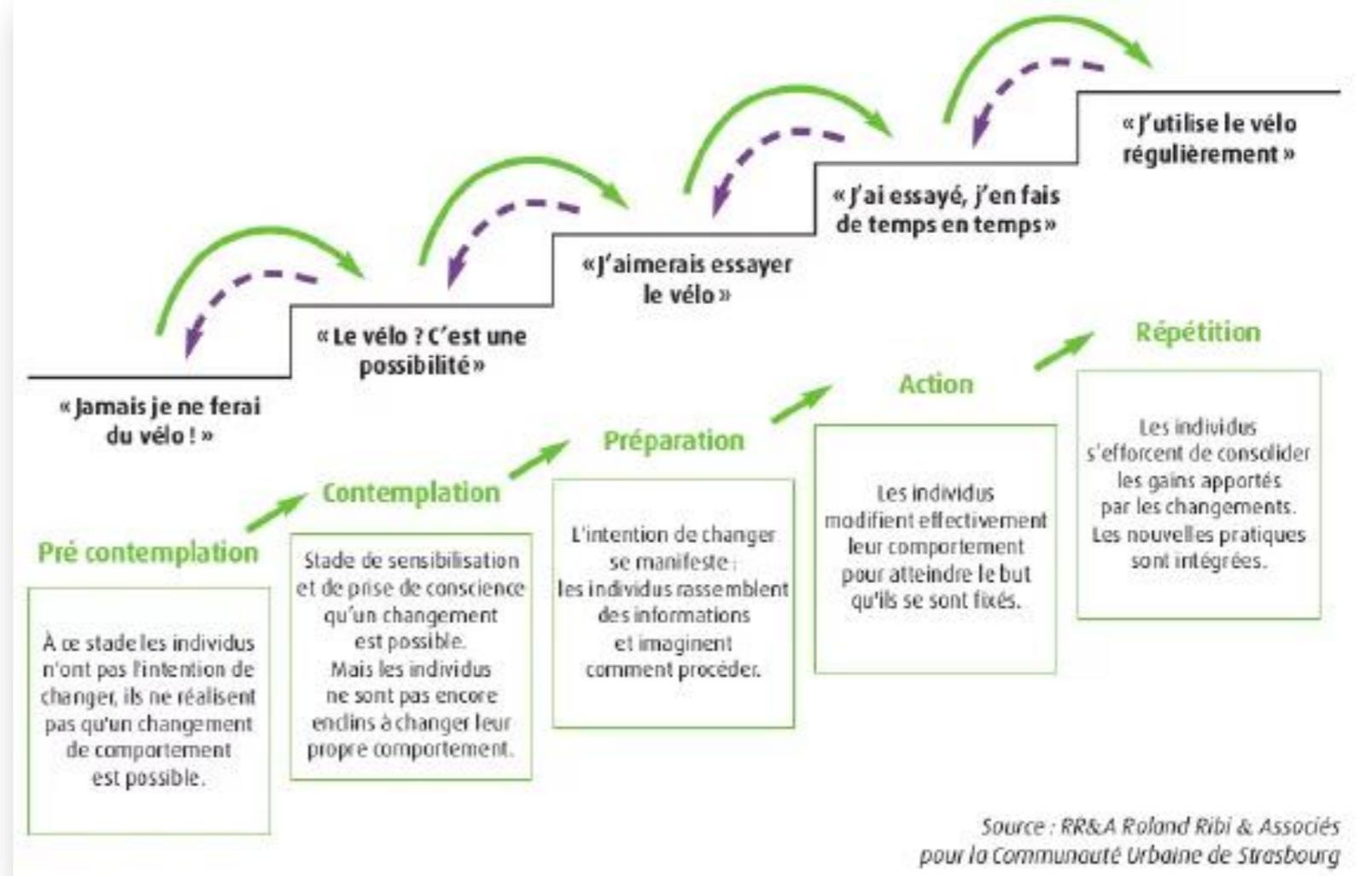


Manage the behaviour changes

1 Understanding the mechanisms of sustainable behavioral change among residents/users

2 To build progressive and long-term support actions

Modèle transthéorique de Prochaska et Di Clemente



Examples

Tourists & leisure

« Grands sites de France » label offers car-free getaways

Select from 16 grands sites

3 information actions :

- Download Carnet de Pierre (leaflet)
- Download Pierre's mapping
- A website interactive map (GPS coordinates)

In addition – mobility services (grand site Canigou) :

- Pedestrian and cycling routes to mobility hubs.
- 1€ the single bus journey - Occitanie Region

Grand Site - Baie de Somme



Grand Site – Canigou



L'Escapade nature sans voiture de Pierre



Durée de l'escapade
2 jours

Distance parcourue
95 km

Pierre a découvert le Grand Site en **train**, **à pied**, **en vélo** et en **bus**

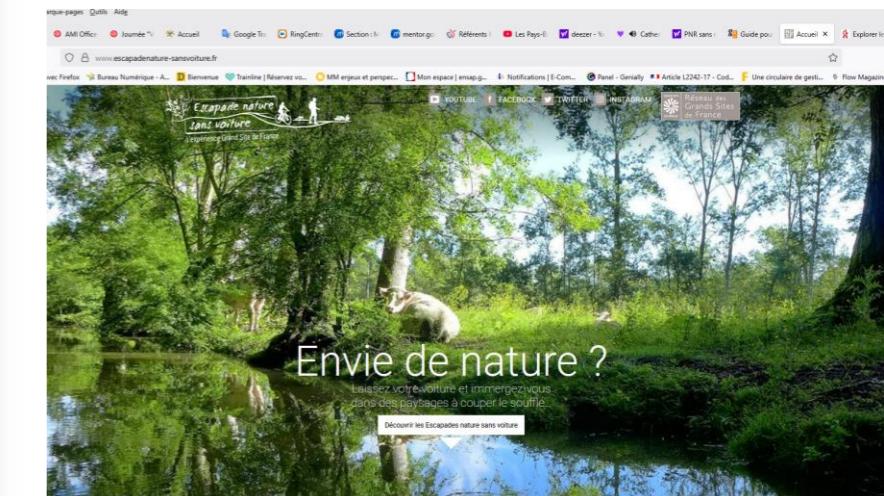
Accès sur le Grand Site

Pierre est parti en train avec son vélo pour arriver gare d'Abbeville. Il est ensuite parti en vélo sur le Canal de la Somme jusqu'à Saint-Valery-sur-Somme (1h). Au cours de son escapade, il s'est embarqué à bord du train à vapeur de la Baie de Somme pour se rendre de Saint-Valery au Crotoy (1h).

Retour

Pierre a terminé son escapade en vélo à Noyelles-sur-Mer, où il a pris un TER jusqu'à Amiens (40mn) puis son TGV de retour.

✓ Escapade testée et validée 100% sans voiture



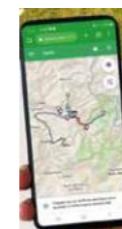
Un site internet
www.escapadenature-sansvoiture.fr

Examples

Tourists & leisure



Tourists Leisure



App : to know where is the shuttle in real time

**Leaflet : bus shuttle
schedules are linked to
walking time**



Montagne du Giffre Local Authority



Examples

Inhabitants & local organization

Escape Game

Going to Aiguebelette
lake in 45 min

Different steps to go
to the lake using
different mobility
services

Public sessions



2017 – 30 inhabitants
have been testing
mobility solutions
durant 7 days



Examples

combined mobility offers

Annecy Agglomération

2022 : Free bus network
1 bus /h

July / August : 80% are tourists



Je vais en montagne en (c'est gratuit)

Au Semnoz je profite de la vue, en rando ou en VTT, **1 bus par heure**. Depuis Annecy, je peux même embarquer mon vélo pour 5 € **S4 S5**

À la Forclaz - Planfait, je fais un baptême de l'air en parapente, je teste l'accrobranche ou je me balade à Montmin, **1 bus par heure**. **F1 F2**

Un peu + loin ? avec les cars

Le village médiéval d'**Alby-sur-Chéran** **31 40 42**
Les Aravis, la Clusaz et le Grand Bornand **62 63**
L'abbaye de Tamié et **les Sources du lac** **LS LT**
Le Château et le pays de Fillière **80 81 82**

Je prévois une excursion en

Au départ des gares d'Annecy, Girois, Pringy, destination :
>> Aix-les-Bains et le Lac du Bourget (40 min)
>> Genève et le lac Léman (1h30)

Grand Annecy
AGGLOMERATION

Plans, horaires, tarifs...
Retrouvez toute l'offre de mobilité

mobil-ete.grand-annecy.fr

Examples

The free bus network has allowed people to take ownership of the bus

The number of subscribers exploded in September

combined mobility offers

SUR LA PÉRIODE DE GRATUITÉ JUILLET/AOÛT

- ON DÉNOMBRE ENVIRON **2 568 000 VOYAGES EN 2023** TOUTES LIGNES CONFONDUES
- SOIT ENVIRON **390 000 PERSONNES DE PLUS TRANSPORTÉES ET 18% D'AUGMENTATION PAR RAPPORT À 2022**



*Manque de données de comptage en 2023 sur les lignes F2,S6,V2,V3, NS

La fréquentation a augmenté sur l'ensemble du réseau de manière significative

La gratuité permet d'éviter le creux de fréquentation en Juillet/Août



PNR Aubrac : the train Example

Conseil en mobilité

Information Promotion

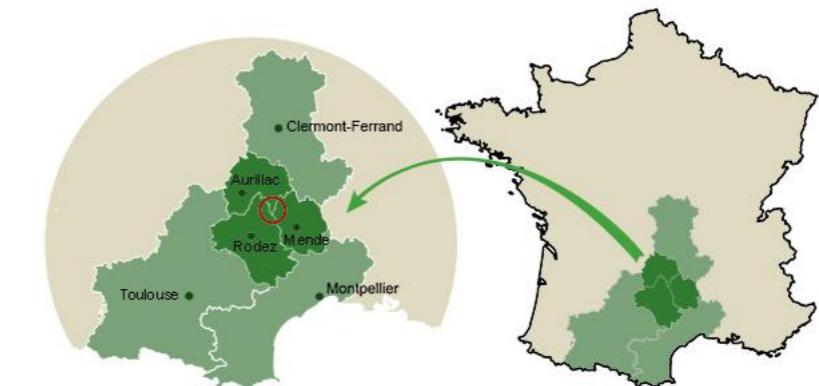
Aubrac TER Train is running from Clermont Ferrand to Beziers

Useful train : users are inhabitants/ students



Project aims :

- Giving another image from this rural and spectacular territory
- Promoting train to the PNR area for tourists public
- Offering a better mobility access to the territory (develop mobility services)



Financeurs et partenaires



anct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

PRÉFÉRE
COORDONNATRICE
DU MASSIF CENTRAL
Liberté
Égalité
Fraternité

avenir
MONTAGNES

La Région
Occitanie
Pyrénées-Méditerranée

Parc
naturel
régional
de l'Aubrac



Saint-Flour
COMMUNAUTE

Communauté de Communes
TERRE-AUVERGNE AUBrac

HAUTES TERRES
DE L'AUBrac

Aubrac Lot
Cousses Tarn
Communauté de Communes

Cousses
à l'Aubrac
Communauté de Communes



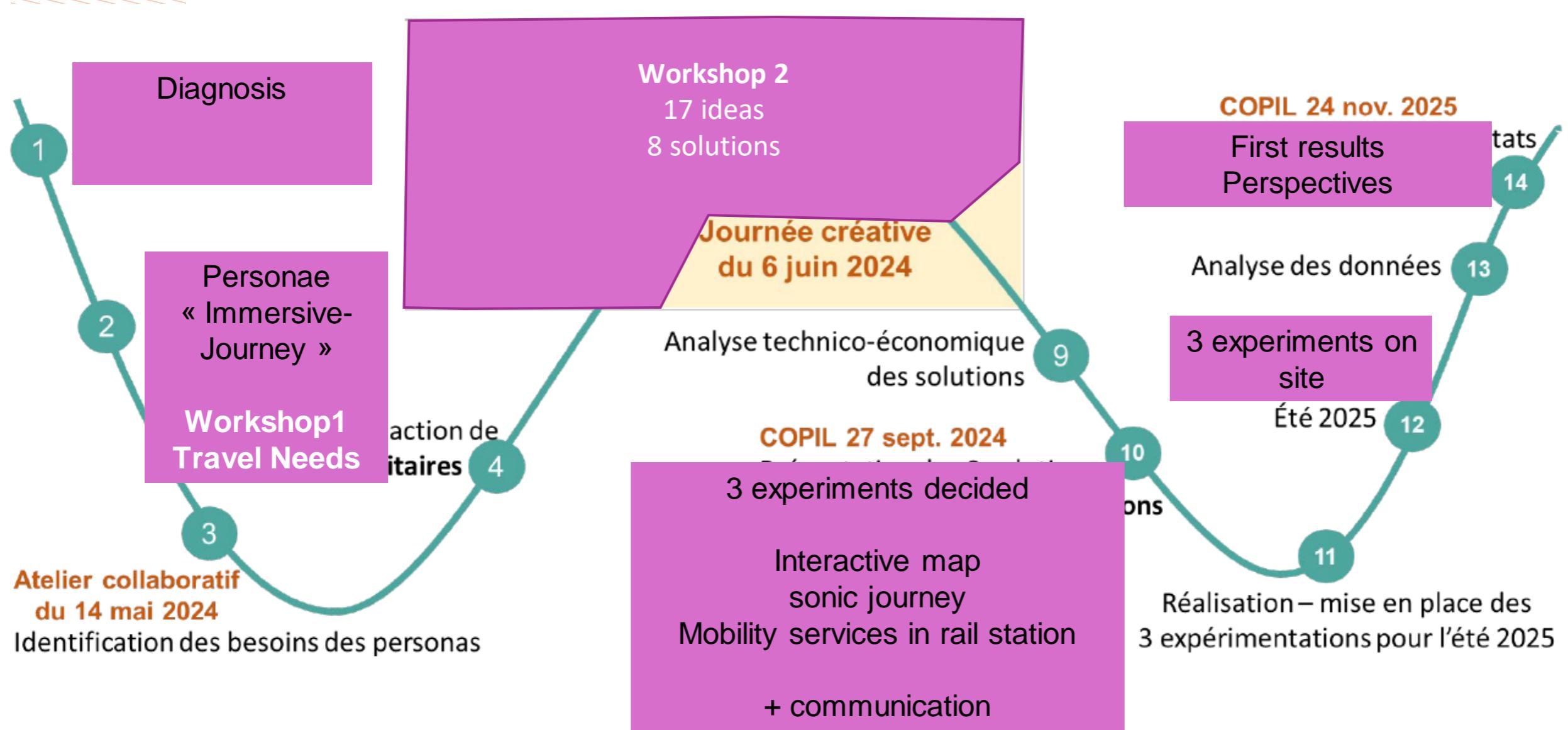
PEURE
AUBrac

Ville de
Marvejols

COMMUNE DE
BOURS

anilhac
anassac

Project schedule



Main actions

Dynamic communication and marketing plan (as a new territorial brand)



New territorial name and logo
Creation of new visuels
Promoting actions during tourism congress
and exhibitions
social network partnerships : Mollow



~ 20 Podcasts : *an aesthetic and sonic journey*
interactive map on website



Stakeholder association inside a participation schemes : PNR's DNA
Every single project is made with stakeholder workshops

Communication examples

Légende

Cliquez sur les items pour faire apparaître toutes les informations sur les services liés à la ligne du Train de l'Aubrac

- Train de l'Aubrac
- Gares
- Bus
- Randonnées
- Véloroutes
- Location de vélos
- Réparation Vélo
- Bornes recharge vélo
- Voiture en Autopartage
- Bornes recharge auto
- Aires de covoituring
- Navettes
- Taxis
- Casiers de consigne
- Offices de Tourisme



Liste des services présent dans la commune



Mobility services



Small multi-purpose shelter
Information totem
Bicycle repair totem et lockers
Bike parking



Project costs :

- ~ 170 000 euros
Including : communication, Employment, services providers...
- 50 000 euros investments
Including small materials

PNR AUBRAC

Next ?

Survey august 2025 :

- 150 answers
- Improvements : rail station action (human presence, electrical outlet, sanitary facilities, bench and shelter)
- Work closer with stakeholder (restaurants, snaking...)
- Success to 

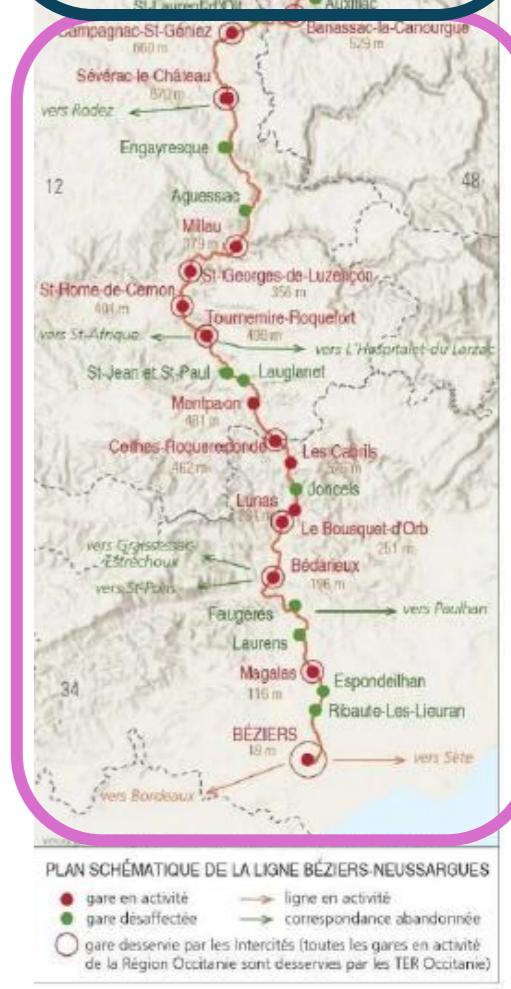
2026 / 2027

- Work on mobility services
- Work with neighbouring territories to spread the new brand and concept

PNR de Laubrac

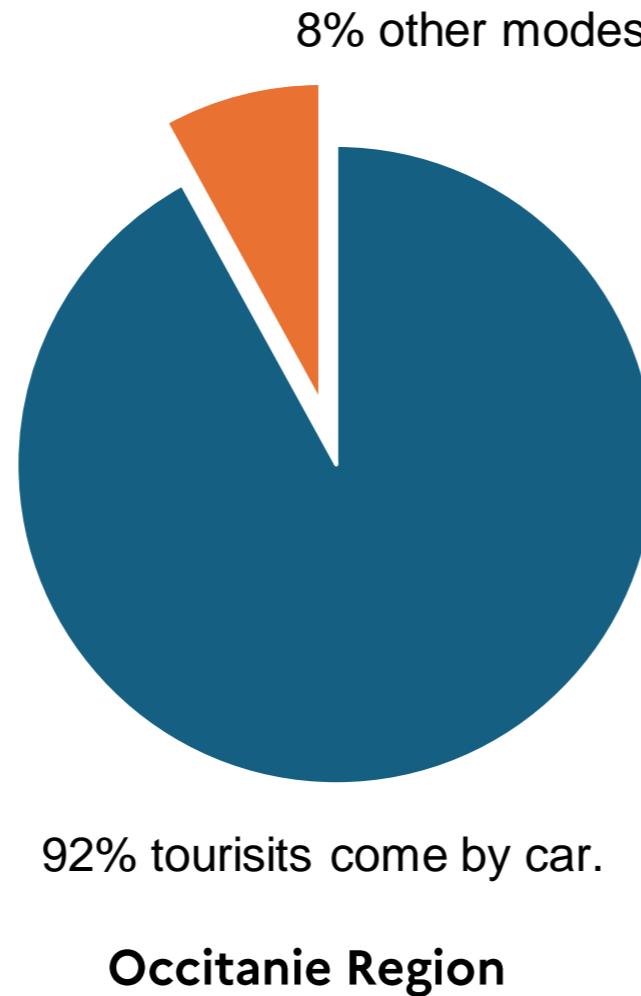
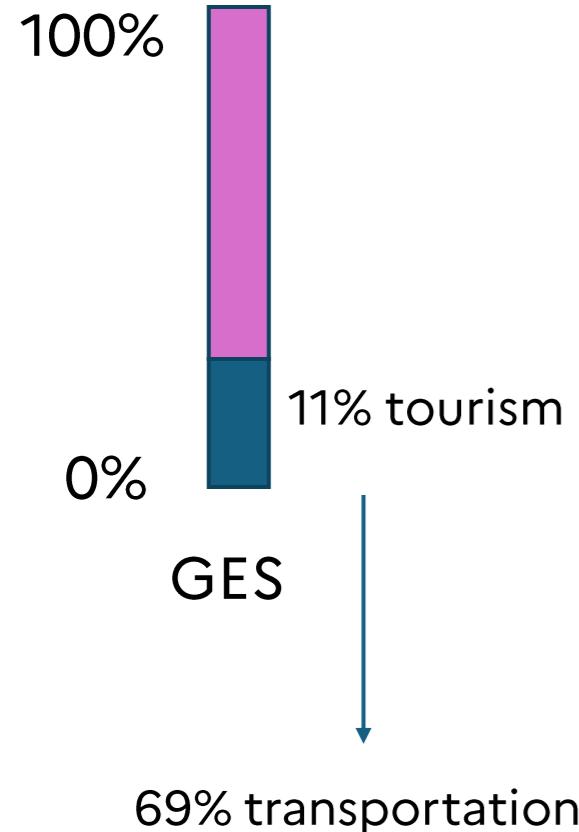


PNR des Grands Causses
Plateaux du Haut
Languedoc



OCCITANIE REGION

Tourism and Mobility Offices – Call of project (2023)



CALL OF PROJECT

A support to transform
Tourism Offices (OT)



Tourism and Mobility
Offices (OTM)

OCCITANIE REGION

Tourism and Mobility Offices – Call of project (2023)

16 territories



Step 1 : Immersion and observation
Self-diagnosis (mapping), a key route
testing, mobility practice observations



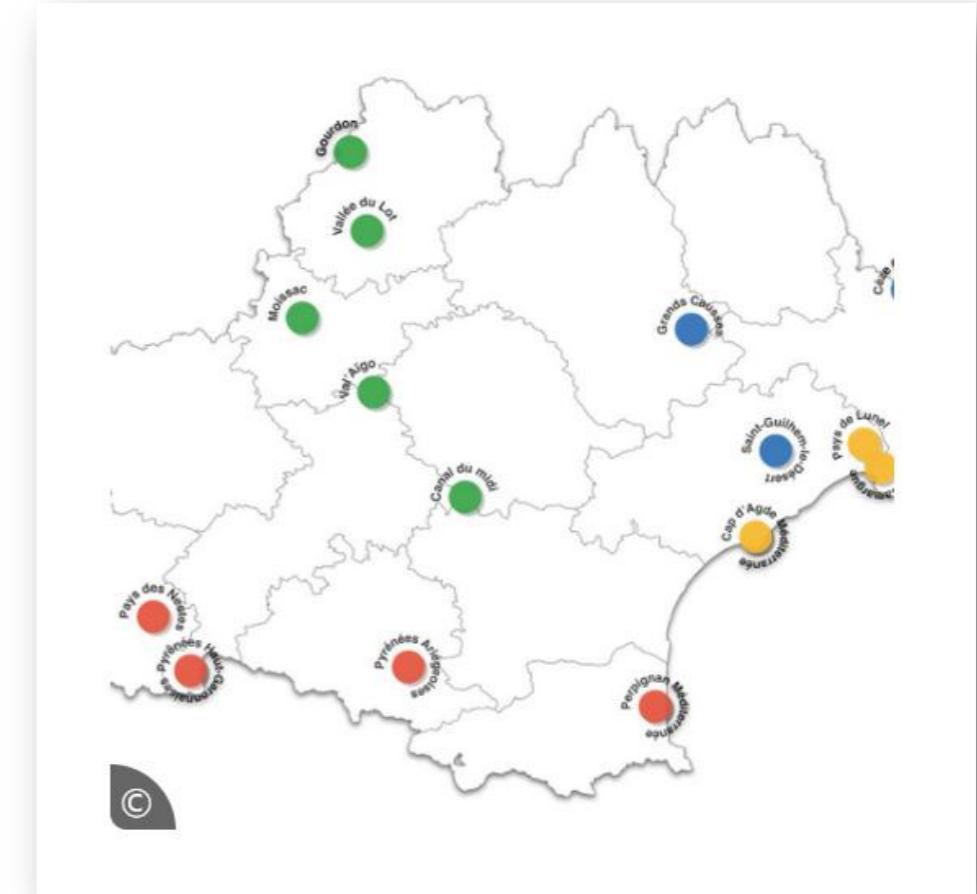
Step 2 : workshop
Common/tool selections – testing solutions
Prototype of a training activity :

A PATH

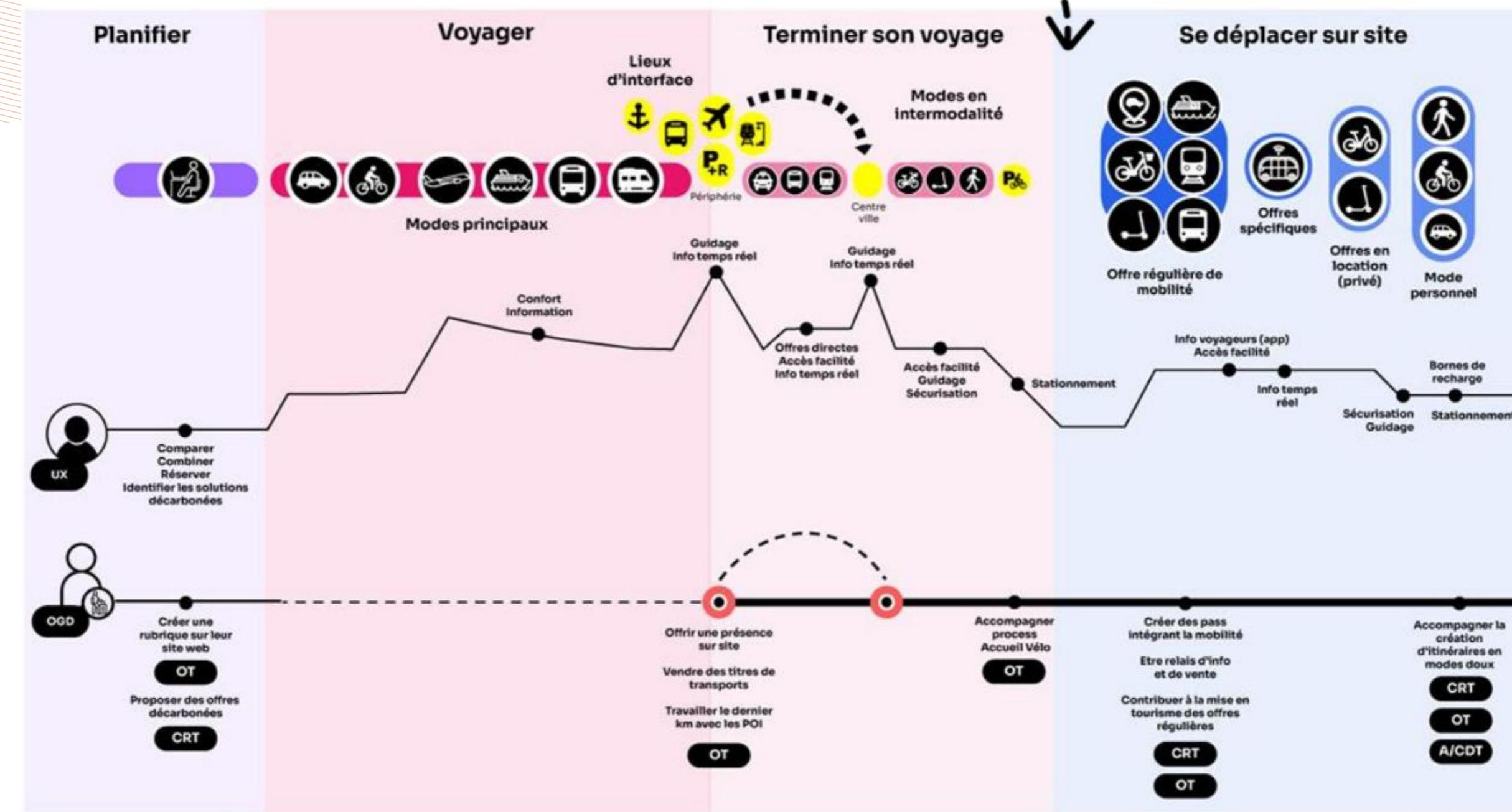
1. To inform
2. To connect
3. to developp



Developp OT's mobility skills
(28 action sheets)



L'OT, un outil utile à tous les moments clés de la mobilité touristique



i

Informer
15 champs d'actions à activer

#1 Proposer les basiques de l'info mobilité

- a Organiser la mise à disposition des documents mobilité à l'intérieur
- b Rendre visible les informations mobilité depuis l'extérieur
- c Expérimenter les trajets sur les principaux POI et offres de mobilité
- d Présenter les principales offres de mobilité du territoire
- e Améliorer l'intégration de la mobilité au sein des sites web des OT

#2 Proposer un niveau d'informations mobilité avancé

- f Créer un totem d'information multimodale
- g Éditer un guide de la mobilité touristique adapté à son territoire
- h Produire des thermomètres de lignes de transports publics associées aux POI
- i Diffuser l'information voyageurs (digitale) des offres de mobilité de son territoire
- j Proposer une représentation du territoire et des offres sur le web
- k Créer une fiche de bonnes pratiques pour les bornes de recharge de VE

#3 Fournir des conseils personnalisés

- l Savoir identifier, localiser et qualifier toutes les offres de mobilité de son territoire
- m Savoir décrire/expliquer dans le détail les offres de mobilité
- n Savoir calculer des itinéraires qu'ils soient mono ou intermodaux
- o Editer et communiquer des parcours visiteur sur mesure (ticket + whatsapp)

Cette représentation est une illustration destinée à mettre en avant les services et outils présentés. Elle ne constitue pas une recommandation d'aménagement de l'espace de l'OT.

OCCITANIE REGION



Connecter

6 champs d'actions à activer

#1 A son écosystème

- a Avec les acteurs de la mobilité
- b Avec les acteurs du tourisme

#2 Aux principaux lieux d'interface

- c En déployant des kits de connexion(s) sur le terrain
- d En créant des dispositifs numériques de guidage

#3 Au plus près des besoins des touristes

- e Positionner l'Office de Tourisme dans les lieux de mobilité
- f Faire de l'Office de Tourisme «un hub des mobilités»



OCCITANIE REGION

Download report here



<https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transports/8834-les-communs-sur-la-mobilite-touristique.html#product-features>

Développer
7 champs d'actions à activer

#1 Créer des expériences décarbonées

- a Créer des itinéraires sans voiture, en capitalisant sur l'offre régulière existante
- b Créer des séjours complets sans voiture personnelle

#2 Se positionner sur certains modes alternatifs

- c Proposer des kits spécifiques
- d Proposer des services et accessoires

#3 Inciter pour accompagner le changement

- e Accompagner la pratique des solutions alternatives
- f Créer des incitatifs pour promouvoir l'utilisation de modes alternatifs
- g Travailler sur des nouvelles formules de pass adaptés aux mobilités

The infographic features a central illustration of a person riding a bicycle, with a speech bubble showing a map and icons of a train and a car. A large red location pin is in the foreground. The background is light blue with faint white line drawings of a person walking, a car, and a tree.

Merci pour votre attention

www.cerema.fr

